



Ca' Pisani Boutique Design Hotel presenta “Purho: Tribute to Alessandro Mendini”

Un progetto in collaborazione
con AtemporaryStudio

The Venice Glass Week 2019

Ca' Pisani Boutique Design Hotel
Dorsoduro 979/a, Venezia
7 — 30 settembre 2019

Opening: 12 settembre 2019, ore 18.30



“ *La delicatezza e la trasparenza del vetro hanno sempre affascinato Alessandro Mendini. La libertà nelle forme e nei colori è stata per lui un gioco continuo che ha riservato molte e incantate sorprese. L'incontro nel 2014 con Andrea Dotto ha prodotto una piccola collezione di vetri che si aggiunge al meraviglioso universo degli oggetti di nostro padre.*”

Fulvia e Elisa Mendini

In occasione della terza edizione di **The Venice Glass Week** — festival internazionale dedicato all'arte del vetro in programma a Venezia dal 7 al 15 settembre 2019 — il **Ca' Pisani Boutique Design Hotel** in collaborazione con **AtemporaryStudio** presentano **“Purho: Tribute to Alessandro Mendini”**.

L'esposizione, ideata per l'area lounge del design hotel, è stata pensata come una piccola camera delle meraviglie nella quale l'estro creativo del celebre designer e architetto milanese affronta lo straordinario potenziale del vetro di Murano.

Stimolato dalla collaborazione con Purho, azienda che ha messo al centro della propria ricerca il rapporto tra vetro soffiato e design contemporaneo, Mendini ha disegnato tra il 2014 e il 2015 una famiglia di prodotti dalle caratteristiche complementari in cui forme slanciate, finiture mat e volumi organici vengono esaltati dalla ricchezza cromatica del vetro di Murano.

Petalo, **Gemello** e **Gemella**, **Freccia**, questi i nomi dei modelli già a catalogo Purho, si arricchiscono in vista della mostra veneziana di un nuovo progetto inedito, il vassoio **Stella** declinato in due dimensioni — più contenuta una, più generosa l'altra — e due colori, indaco e grigio acciaio.

Immaginato come un astro a sei punte, *Stella* segue nel dettaglio le indicazioni di progetto condivise da Mendini attraverso una serie di schizzi in cui il tratto riconoscibilissimo del maestro non lascia spazio all'immaginazione. Tutt'attorno un corollario di note sintetiche, inequivocabili: *“Mi raccomando! La forma è regolare!”*.

Saranno proprio questa serie di schizzi realizzati rigorosamente in bianco e nero, ad eccezione di quello che potrebbe venir considerato l'abaco a colori che raccoglie la collezione di vasi di Alessandro Mendini per Purho ad arricchire la **mostra al Ca' Pisani Boutique Design Hotel aperta al pubblico dal 7 al 29 settembre**.

Un omaggio non solo ad una collaborazione professionale divertita e proficua, ma anche e soprattutto ad una storia di amicizia tra Alessandro Mendini e Andrea Dotto, ceo di Purho, così descritta nelle parole di Mendini stesso:

“Purho è un'azienda tutta fatta dalla trasparenza e dai colori. Ovvero fatta dalla leggerezza del vetro di Murano. E anche è frutto della qualità degli autori che formano la sua collezione, e che si dedicano a fondo a questo gioco di collezioni e di evanescenze. Ogni visita a Murano, si sa, è l'immersione in un passato di energie, che da secoli si rinnovano in oggetti nuovi cangianti, sempre vecchi oppure sempre attuali, in una maniacale trasfigurazione di stili, usanze, tecniche e sensazioni.

L'azienda Purho si trova a lavorare al centro di questo sistema, creando piccoli capolavori. I miei vasi per Purho elaborano forme, colori e superfici in ampia libertà, ma all'interno delle regole dettate da un raffinato catalogo che specifica standard, grafie e mentalità comuni. Le tre linee dei miei vasi – Petalo, Freccia, Gemello – nelle loro ampie varianti di forme, colori e misure, costituiscono un panorama domestico del quale io stesso sento il fascino forte e delicato”.

NOTE PER LA STAMPA

CA' PISANI DESIGN BOUTIQUE HOTEL

Considerato uno dei luoghi di riferimento per gli amanti dell'arte e del design internazionale, il Ca' Pisani Boutique Design Hotel rinnova con questa esposizione la sua attenzione verso il mondo del design offrendo ai suoi ospiti e al suo network l'occasione di godere di progetti espositivi di pregio in un ambiente unico.

Caratterizzato da uno stile inconfondibile in cui la tipica architettura veneziana del XIV secolo dialoga con gli arredi Art Deco e mobili anni Trenta e Quaranta, l'hotel è arricchito da capolavori artistici di Fortunato Depero, una delle figure chiave del movimento Futurista italiano.

PURHO — anima italiana e carattere internazionale

Fondata nel 2012 da Andrea Dotto, Ceo del brand, con il desiderio di dare concretezza alle potenzialità della liaison tra vetro di Murano e design contemporaneo, Purho si presenta oggi sul mercato forte di una solida ricerca in cui l'osservazione dei flussi del gusto e dei nuovi linguaggi creativi sono stati tradotti attraverso il filtro della tradizione vetraria muranese.

Il risultato, assimilabile a un esercizio di sintesi in cui poche sono le eccezioni lasciate alla decorazione, è un insieme di collezioni tematiche di prodotti dalle linee pulite, talvolta fluide, talvolta marcatamente geometriche in cui il colore, trattato in purezza, diventa centrale. Ventuno le nuances speciali che compongono una cartella colori densa, vitaminica, disponibile per personalizzazioni e produzioni bespoke.

ATEMPORARYSTUDIO

AtemporaryStudio è uno Studio di comunicazione e consulenza rivolto al mondo del design e dell'arte contemporanea fondato da Samantha Punis e Giovanna Felluga, due professioniste attive nei rispettivi campi degli uffici stampa/direzione creativa e della consulenza/mediazione artistica, con il chiaro intento di proporre un modello personalizzato di avvicinamento al mondo del progetto e dell'arte contemporanea.

Lo studio opera su scala internazionale per trasformare questa visione in progetti capaci di stimolare un dialogo costruttivo tra il mondo dell'impresa e l'arte contemporanea, il design, le sfere di ricerca ibride e i nuovi linguaggi creativi.

THE VENICE GLASS WEEK

The Venice Glass Week è un festival internazionale dedicato a celebrare, supportare e promuovere l'arte del vetro, l'attività artistica ed economica per la quale Venezia è conosciuta nel mondo da più di 1.000 anni.

Il festival è promosso dal Comune di Venezia e ideato e organizzato dalla Fondazione Musei Civici di Venezia, LE STANZE DEL VETRO – Fondazione Giorgio Cini, Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti e Consorzio Promovetro Murano.

COLOPHON

Organizzato da

Ca' Pisani Design Hotel
in collaborazione con AtemporaryStudio

Uffici stampa

[stampa locale]
Studio Systema
Servizi per la Comunicazione
www.studiosystema.it/cms/

[nazionale e internazionale]
AtemporaryStudio
www.atemporarystudio.com

Indirizzo

Ca' Pisani Boutique Design Hotel
Dorsoduro 979/a, Venezia — Italy

Date / orari

7 — 29 settembre 2019
tutti i giorni dalle 9-19

Informazioni

t. +39 041 2401411
e-mail: info@capisanihotel.it
www.capisanihotel.it

Link utili

www.capisanihotel.it
www.purho.it
www.theveniceglassweek.com
www.atemporaryjournal.com