

# LightBlowing

Press Release 2018.08.20

Ritorna dal 9 al 30 settembre al Fondaco Marcello nel cuore di Venezia Light Blowing, il progetto curato da Ilaria Ruggiero e Samantha Punis dedicato al meglio del design dell'illuminazione in vetro soffiato, inserito nel programma della seconda edizione di The Venice Glass Week, festival internazionale rivolto all'arte vetraria in programma dal 9 al 16 settembre nella città lagunare.

Nato nel 2017 per stimolare il confronto tra il mondo del progetto, le tecniche di lavorazione tradizionali, gli esiti derivanti dall'utilizzo di vetri diversi e tecniche miste, riservando una particolare attenzione all'artigianalità della lavorazione e alla ricerca estetica, Light Blowing anche quest'anno proporrà una rosa di artisti, designer e brand invitati a rappresentare la creatività espressa nel mondo della luce attraverso progetti inediti, installazioni site-specific o prodotti in serie limitata espressamente realizzati per l'evento veneziano.

Una pluralità di voci per presentare la complessità e la ricchezza della produzione del vetro oggi attraverso i lavori di Serena Confalonieri × Mason Editions / Ochre / Filippo Feroldi × Purho e Colleoni Arte / Soffi / Matti Klenell, Katja Pettersson, Simon Klenell, Åsa Jungnelius, Ludvig Löfgren, Stina Löfgren, Gabriella Gustafson, Monica Backström, Mattias Ståhlbom e Carina Seth Andersson × The Glass Factory in collaborazione con The National Museum in Stockholm / Cristina Celestino × WonderGlass.

Non più solo progetto espositivo però. A partire infatti dall'edizione 2018, Light Blowing diventa un format stabile, continuativo, cadenzato da attività di ricerca e consulenza volte a stimolare il confronto sempre più serrato tra design e vetro soffiato in aperto dialogo con la tradizione vetraria muranese e i più importanti centri di produzione del vetro internazionali. Una rete istituzionale di partner e professionisti del settore consentirà inoltre il suo regolare funzionamento nel corso dell'intero anno. Al nuovo sito [www.lightblowing.com](http://www.lightblowing.com) il compito di codificare le azioni in maniera continuativa.

**Light Blowing ritorna dal 9 al 30 settembre  
al Fondaco Marcello nel cuore di Venezia**

# LightBlowing

Press Release 2018.08.20

## The Venice Glass Week About

The Venice Glass Week è un festival internazionale dedicato all'arte vetraria nato per celebrare il vetro, risorsa artistica e produttiva per cui la città lagunare è rinomata a livello globale. Promosso dal Comune di Venezia e ideata da tre importanti istituzioni culturali veneziane che da anni lavorano sul tema – Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Cini / LE STANZE DEL VETRO – Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti – e dal Consorzio Promovetro Murano, The Venice Glass Week 2018 si svolgerà dal 9 al 16 settembre 2018.

**Light Blowing è un format stabile ideato,  
curato e sviluppato sotto la direzione creativa  
di Ilaria Ruggiero e Samantha Punis**

# LightBlowing

Press Release 2018.08.20

Direzione creativa  
Ilaria Ruggiero, Samantha Punis

Progetto grafico  
Think Work Observe

Fotografo ufficiale evento  
Cristina Galliena Bohman

Indirizzo  
Fondaco Marcello  
Calle del Traghetto  
San Marco, 3415 Venezia

Press Preview  
9 settembre, 2018  
h. 3 — 8 pm

Light Blowing Night Party  
15 settembre, 2018  
h. 7 pm

Date / orari  
durante The Venice Glass Week  
9 — 16 settembre, 2018  
h. 11 am — 8 pm

17 — 30 settembre, 2018  
martedì — domenica  
h. 11 am — 7 pm

lunedì — solo su appuntamento

Ufficio stampa  
AtemporaryStudio  
PR di Giovanna Felluga  
e Samantha Punis

T. +39 339 53 23 693  
info@atemporarystudio.com  
www.atemporarystudio.com

Info  
info@lightblowing.com  
www.lightblowing.com

Sponsor  
Venice Palaces

Partner tecnici  
Valorizzazioni Culturali  
Several Insurance Broker  
Italesse  
Livio Felluga  
Borgoluce  
Valverde  
Natura Buona  
Phoenix Audio  
Sinegraf



Partner

